

2024 에너지 체험·교육 콘텐츠 공모전 안내

□ 공모개요

- (공 모 명) 2024 에너지 체험·교육 콘텐츠 공모전
- (주최/주관) 산업통상자원부 / 한국에너지공단
- (후원) 교육부
- (참여대상) 초·중고 재학생 포함 동 연령대 청소년, 대학생 및 일반인
- (접수기간*) 공고일(9.6.(금)) ~ '24. 10. 30(수)까지
* 작품 접수규모 등 진행상황에 따라 변경될 수 있음
- (시상내역) 교육부장관상(3), 산업부장관상(16), 에너지공단 이사장상(23)
총 42편, 37,900천원

(단위: 천원)

분 야		시 상 내 역			
		대 상	금 상	은 상	동 상
숏폼	성인	산업부장관상(1) (2,000/팀)	산업부장관상(2) (1,500/팀)	산업부장관상(2) (1,000/팀)	이사장상(5) (700/팀)
	청소년	교육부장관상(1) (1,500/팀)	산업부장관상(1) (1,000/팀)	산업부장관상(2) (700/팀)	이사장상(5) (500/팀)
넷지디자인	성인	산업부장관상(1) (2,000/팀)	산업부장관상(1) (1,500/팀)	산업부장관상(1) (1,000/팀)	이사장상(5) (700/팀)
	청소년	교육부장관상(1) (1,500/팀)	산업부장관상(1) (1,000/팀)	산업부장관상(2) (700/팀)	이사장상(5) (500/팀)
우수지도교사		해외연수(5)			
에너지 교육 지도 교안	성인	교육부장관상(1) (2,000/팀)	산업부장관상(1) (1,500/팀)	산업부장관상(1) (1,000/팀)	이사장상(3) (700/팀)

- * 공모분야별 접수 규모 및 작품 수준, 심사결과 등에 따라 시상내역이 변경될 수 있음
- * 동일 인(팀)의 작품은 중복 시상하지 않으며 최고 상격 및 상금에 해당하는 하나의 작품만 시상
- * 본 공모전은 정부부처의 승인을 받은 공모전으로 수상자의 제세공과금을 면제함

- (우수지도교사) 청소년 분야 중 담당청소년 접수건 합계가 높은 5인

- 해외연수 일정 및 장소 : '25년 1월 ~ 2월 中, 미정

* ('24) 1.29. ~ 2.2.(4박 5일) 싱가포르

- (시 상 식) 2024년 12월 초

* 시상식 일정 및 장소 등은 최종 선정된 수상자에게 개별 안내

□ 공모주제 및 참여방법

- (공모주제) 기후변화와 탄소중립, 올바른 에너지 사용문화, 실내 적정 온도 지키기 등을 주제로 한 콘텐츠

공모 부문	구분	내 용
숏폼 (성인, 청소년)	주제	<ul style="list-style-type: none"> ○ '올바른 에너지 사용 문화' 메시지를 담은 숏폼(세로 형식) 영상 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p style="text-align: center;">[예시]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 온도주의*를 위한 방구석 쿨맵시 패션쇼 등 * 온도주의 : '온도를 주의(主意)하자.', '온도주의(主義)자가 된다.'는 이중적 의미를 내포하는 단어 • 에너지를 절약할 수 있는 스마트 기기 사용법 등 • 일상생활 속 쉽게 할 수 있는 에너지 절약 실천요령 등 • 가정에서 할 수 있는 신재생에너지 활용 방법 등 </div>
	형식 및 참여방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제출형식 : 1분 이내, 1280*720px 해상도, mp4형식 ○ 구글폼 접수 https://forms.gle/ARRbGxWAZ96rSWdJA 
넛지디자인 (성인, 청소년)	주제	<ul style="list-style-type: none"> ○ '자발적 에너지 절약 행동'을 이끌 수 있는 넛지형 디자인* 제시 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p style="text-align: center;">[예시]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 탄소중립의 필요성과 실천 방안 등 • 에너지 안보의 중요성과 에너지 위기 극복 노력 등 • 에너지 절약의 사회적 책임 등 • 스마트한 에너지 사용 등 </div> <p>* 넛지(NUDGE)형 디자인 : 사람들의 행동 변화를 자연스럽게 이끄는 디자인</p>
	형식 및 참여방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제출형식 : 10장 이내 디자인 제안서(일러스트 원본포함) ○ 신청서 작성 후 이메일 접수 planning@greenfund.org ※ QR코드 접속 후 신청서 다운로드 
에너지 교육 지도 교안 (성인)	주제	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 도구, 체험, 토론 등의 활동을 통한 지도 교안 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p style="text-align: center;">[예시]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 신재생에너지의 개념과 종류 및 중요성 등 • 일상생활 속 효율적인 에너지 사용법, 가전제품 에너지소비효율등급 알아보기 등 • 탄소중립의 개념과 세계 각국의 노력 등 • 에너지절약습관의 중요성과 절약행동 등 </div>
	형식 및 참여방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제출자료 : 교수학습지도안, 수업자료(활동지,ppt 등), 수업 동영상(10분 내외, 해상도 1280X720px, MP4형식, 700mb이하) ○ 신청서 작성 후 이메일 접수 planning@greenfund.org ※ QR코드 접속 후 신청서 다운로드 

□ 공모전 심사절차

구분	사전 스크리닝	1차심사(예선)	2차심사(본선)	공개검증
심사 내용	응모규격, 형식 등 검토	▶ 전문가 심사, 5배수 선정	▶ 국민심사(40%), 전문가심사(60%)	▶ 전국민 대상 수상 예정작 공개검증
일정	접수일 ~ 10.31.	11.1. ~ 11.5.	11.6. ~ 11.17.	11.18. ~ 11.29.

※ 일정 및 세부내용은 진행상황 등에 따라 변경될 수 있음

- (사전 스크리닝) 공모 규격·형식 미달이나 순수 창작이 아닐 시 심사 제외
- (1차 예선심사) 분야별 전문가(3인)의 서면 심사로 5배수 이내 작품 1차 선정
- (2차 본선심사) 전문가 심사와 국민 심사를 합산하여 수상 예정작 선정
 - (전문가 심사) 분야별 전문가(4인)으로 서면심사 진행(11.6. ~ 11.8.)
 - * 심사위원별 평가점수(최고점, 최저점 제외)를 합산하여 평균점수 산출
 - (국민심사) 대국민 대상 온라인 투표로 진행해 대중 공감도 확인(11.11 ~ 11.17.)
- (공개 검증) 저작권 침해 가능성, 타 공모전 수상 경험 등 확인

□ 전문가 심사기준(안)

심사항목	심사기준	배점
주제 적합성	- 주제 이해도 및 내용 적합도	20
창의성/독창성	- 차별화된 콘텐츠 구성·기획·연출	30
흥미/대중성	- 흥미·재치 유발 및 파급효과 - 대중 공감도 및 메시지 전달성(숏폼, 넷지디자인)	30
기술/완성도	- 편집 능력 및 영상의 수준과 질 - 교안 완성도 및 수업 활용성, 교육효과 등(교안)	20
총점		100

* 접수 작품에 대한 심사과정 및 세부 점수 등은 공개하지 않음

□ 유의사항

- 출품작 내 산업통상자원부, 한국에너지공단 로고를 반드시 삽입하여 제출하여야 함
- 출품작은 미발표된 순수 창작물이어야 하며, 시상 이후에라도 타 공모전 수상작 혹은 타인 저작물 및 명의도용 사실이 확인되거나 표절 시비가 발생하는 작품의 경우는 수상이 취소되며 시상내역은 환수됨
- 출품작 및 수상작에 대한 제3자의 저작권, 특허권 초상권 등의 모든 지적재산권 및 음원, 서체(폰트), 소스 등의 무단 사용으로 발생하는 법적 문제에 대한 책임은 출품자에게 있으며 추후 문제 발생 시 접수 또는 수상이 취소되며 시상내역은 환수됨
- 수상작으로 선정되지 않은 출품작은 전자파일로 제출되어 형체를 찢지 않는 점을 감안하여 출품자에게 반환하지 않으며, 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기됨(단, 수상작은 수상작품 활용 존속기간 동안 보관)
- 모든 분야는 개인 및 공동(팀) 출품이 가능하며, 공동(팀) 출품 시 팀명과 팀원의 이름을 명시해야 함
 - 공동 출품작 시상 시 상장에 기재되는 출품자는 팀원 전부를 명시함
 - 공동 출품작의 경우, 신청인이 대표로 시상 및 상금을 수령하며 상금 배분은 공동 출품자 간의 문제로 주최·주관기관은 이에 일체 관여하지 않으며 책임지지 않음
- 수상자는 「2024 에너지 체험·교육 콘텐츠 공모전」 시상을 위해 주최·주관기관이 추진하는 모든 절차에 적극 응해야 함
- 수상자는 선정 후 수정 가능한 원본 데이터와 작품 활용 동의서를 제출해야 하며, 제출한 원본 데이터가 응모작과 일치하지 않거나 기한 내에 제출하지 않은 경우 또는 기재된 연락처가 불분명하거나 연락이 되지 않는 경우에 수상에서 제외될 수 있음
- 공모전에 관한 변경·추가 사항은 에너지공단 홈페이지 등에 공지함
- 모든 출품작은 출품할 때나 주최·주관기관이 수상작으로 선정하여 널리 사용할 때 법적 문제가 없어야 함

- 수상작은 주최·주관기관 운영 사이트 등 온·오프라인으로 전시될 수 있음
- 기타 공모전에 관한 전반적인 사항은 주최·주관기관 내부 방침을 따름

□ 저작권 활용 동의에 관한 사항

- 주최·주관기관은 수상작에 대한 발표일로부터 3년간 온라인(홈페이지 게시, 복제, 전송, SNS 게시, 광고매체활용 등)과 오프라인(복제, 배포, 전시, 홍보책자, 팸플릿, 광고매체 활용 등)에서 홍보 및 공익 목적의 복제 및 전송의 방법으로 이용할 수 있음
- 수상작품의 저작권은 수상자에게 있으나, 주최·주관기관은 수상작에 한해 공익적 홍보를 목적으로 규격에 맞게 수정하는 등과 같이 원작을 필요한 범위 내에서 수상작을 편집할 수 있음
- 분쟁이 발생할 경우 한국저작권위원회에 조정을 신청하여 해결할 수 있으며, 양 당사자는 원활한 분쟁 해결을 위해 상호 노력하여야 함
- 필요 시 주최·주관기관은 수상작에 대한 저작재산권(복제권, 공연권, 공중송신권, 배포권, 전시권, 대여권, 2차적저작물 작성권)을 필요범위 내에서 저작권자와 협의 하에 우선적으로 양수할 수 있으며, 이 때 양도 대상, 범위 및 그 대가에 대해서는 저작권자와 별도 협의하여 정함

□ 문의처

- 2024 에너지 체험·교육 콘텐츠 공모전 운영사무국
Tel) 02-2011-4374 / 4396

[서식 1] 개인정보 수집·이용·제공 및 저작권 활용 동의서 서식

개인정보 수집·이용·제공 및 저작권 활용 동의서

본인은 산업통상자원부가 주최하고 한국에너지공단과 환경재단이 주관하는 「2024년 에너지 체험·교육 콘텐츠 공모전」의 공모내용, 제출방법 등에 대하여 안내문을 통해 확인하였으며, 유의사항 및 각 호에 해당하는 경우로 불이익이 발생할 수 있다는 사실을 충분히 인지하고, 아래 사항에 대해 동의하며 서약합니다.

1. 출품작은 미발표된 순수 창작물이어야 하며, 시상 이후에라도 타 공모전 수상작 혹은 타인 저작물 및 명의 도용, 표절시비가 발생하는 작품의 경우나 제3자의 저작권, 특허권 초상권 등의 모든 지적재산권 및 음원, 서체(폰트), 소스 등의 무단 사용으로 발생하는 법적 문제에 대한 책임은 출품자에게 있으며 추후 문제 발생 시 접수 또는 수상이 취소되며 시상내역은 환수된다.

2. 수상작으로 선정되지 않은 출품작은 전자파일로 제출되어 형체를 띄지 않는 점을 감안하여 출품자에게 반환하지 않으며, 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기된다. 다만, 수상작은 수상작품 활용 존속기간 동안 보관된다.

3. 공동 출품작의 경우, 신청인이 대표로 시상 및 상금을 수령하며 상금 배분은 공동 출품자 간의 문제로 주최·주관기관은 이에 일체 관여하지 않으며 책임지지 아니한다.

4. 수상자는 「2024년 에너지 체험·교육 콘텐츠 공모전」 시상을 위해 주최·주관기관이 추진하는 모든 절차에 적극 응해야 한다.

5. 수상자는 수상작 발표일로부터 7일 이내에 수정 가능한 원본 데이터와 작품 활용 동의서를 제출해야 하며, 제출한 원본 데이터가 응모작과 일치하지 않거나 기한 내에 제출하지 않은 경우 또는 기재된 연락처가 불분명하거나 연락이 되지 않는 경우에 수상에서 제외될 수 있다.

6. 주최·주관기관은 수상작에 대한 발표일로부터 3년간 온라인(홈페이지 게시, 복제, 전송, SNS 게시, 광고매체활용 등)과 오프라인(복제, 배포, 전시, 홍보책자, 팸플릿, 광고매체 활용 등)에서 홍보 및 공익 목적의 복제 및 전송의 방법으로 이용할 수 있다.

